

Objectif de la présentation : une séquence en utilisant les TICE

(Léo pour réaliser une carte mentale, cartographie simple avec Word, vidéos)

The screenshot displays the Léo Picardie website interface. At the top, there is a navigation bar with the Léo logo and the text "L'environnement numérique de travail des lycées de PICARDIE". Below this, a section titled "Mes applis" (My apps) is shown. A search bar labeled "Rechercher" is positioned above a grid of application icons. Several icons are circled in red: "Carte mentale" (Mind map), "Documents" (Documents), "TD Base" (TD Base), and "Archives" (Archives). The "Carte mentale" icon is a blue tree diagram, "Documents" is a red folder, "TD Base" is a blue cube with question marks, and "Archives" is an orange folder with a keyhole. Other visible icons include "Actualités", "Administration", "Agenda", "Aide aux devoirs", "Assistance ENT", "Blog", "Cahier de textes", "Casier", "CIDJ", "Communautés", "Connecteur - E...", "Connecteur - L...", "Connecteur - MZ", "Connecteur - P...", "EduMedia - co...", "Forum", "Frise chrono...", "Lien - GLPI", "Messagerie", "Monorientatio...", "Mur Collaboratif", "Pages", "Paiement Can...", "Réservation d...", "Scolarité", "Sondage", "statistiques", and "Wiki".

**Dans quelle région
du monde
sommes-nous ?**





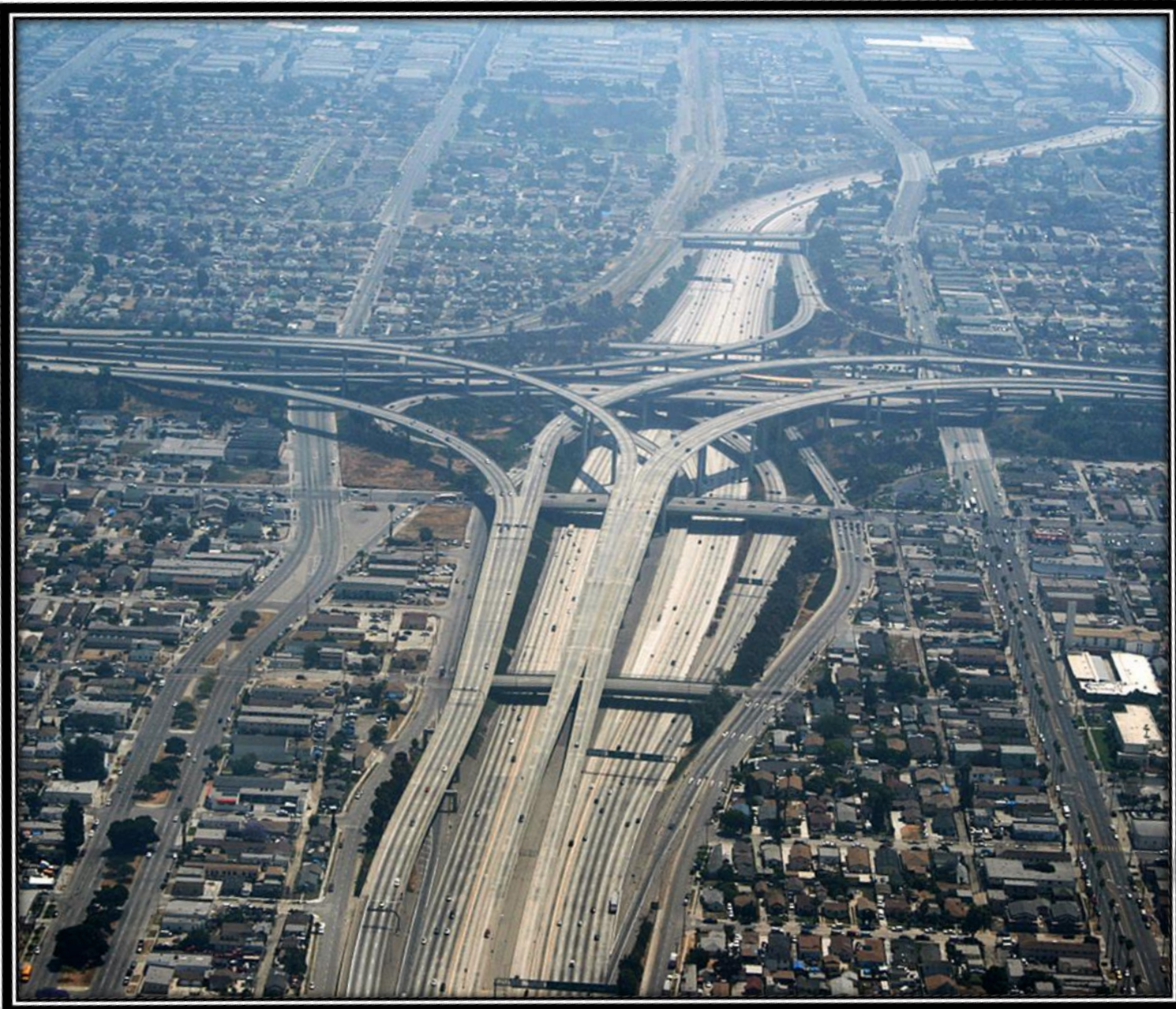


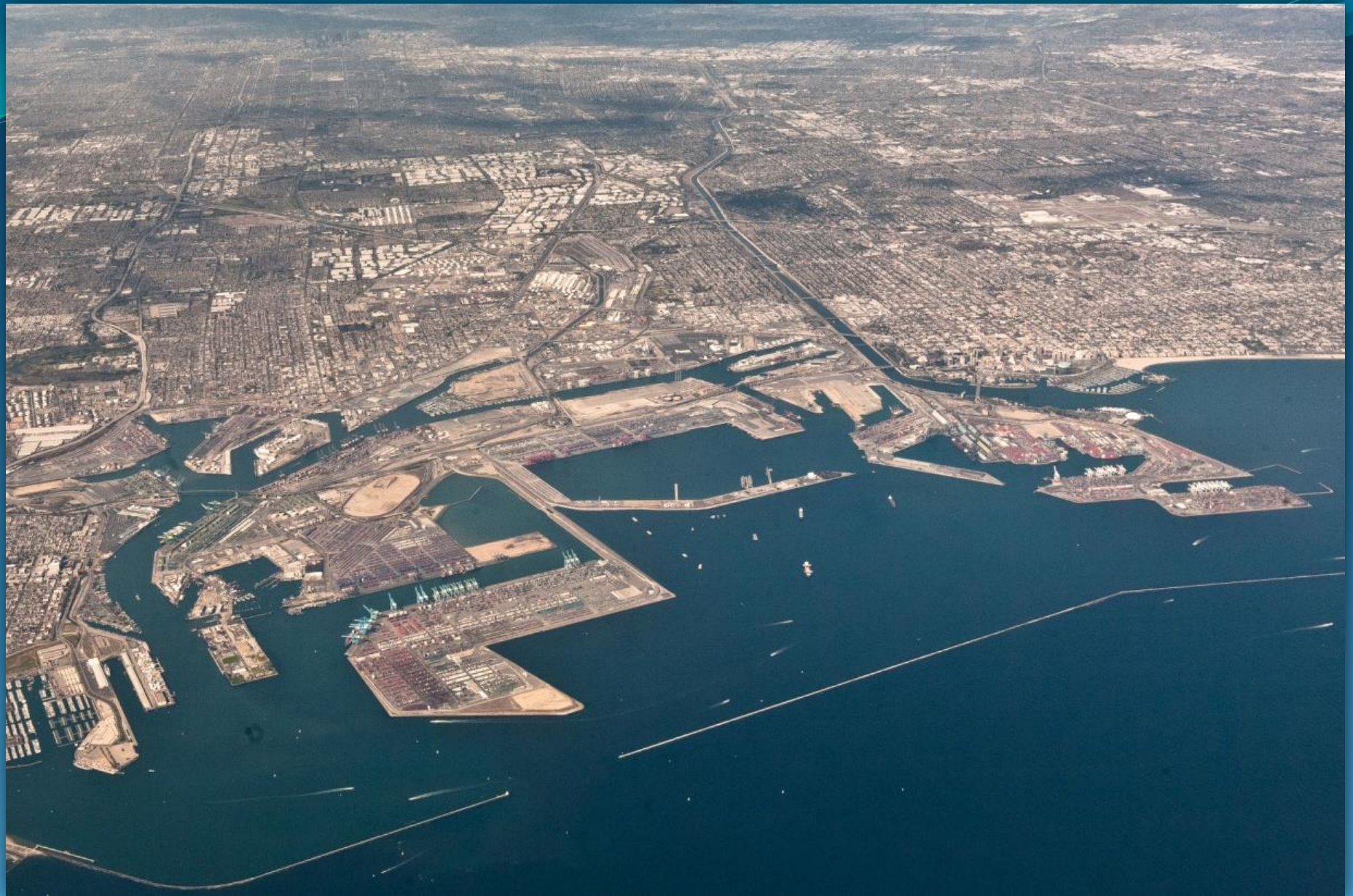








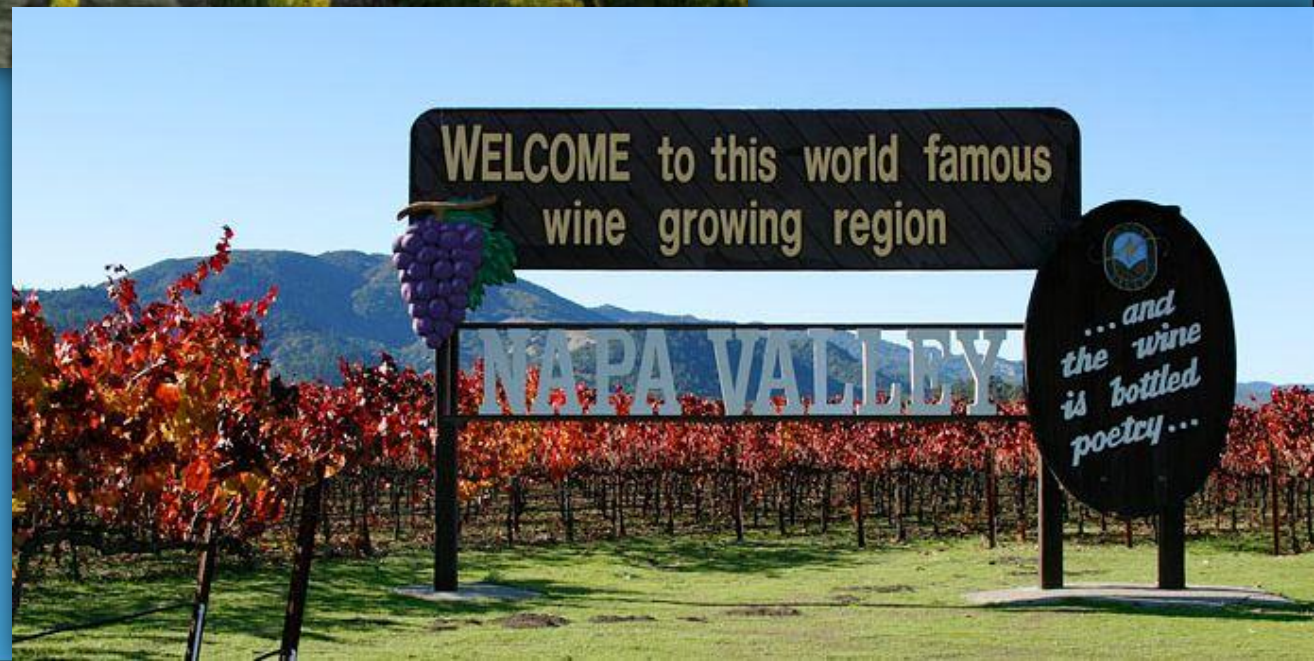














Lisha Satang

NO
PARKING
ANY
TIME
SCHOOL
SPEED
LIMIT
15
NO
STOPPING
FOR
LOADING
OR
UNLOADING





Des paysages très divers

Le littoral



La nature



Les déserts



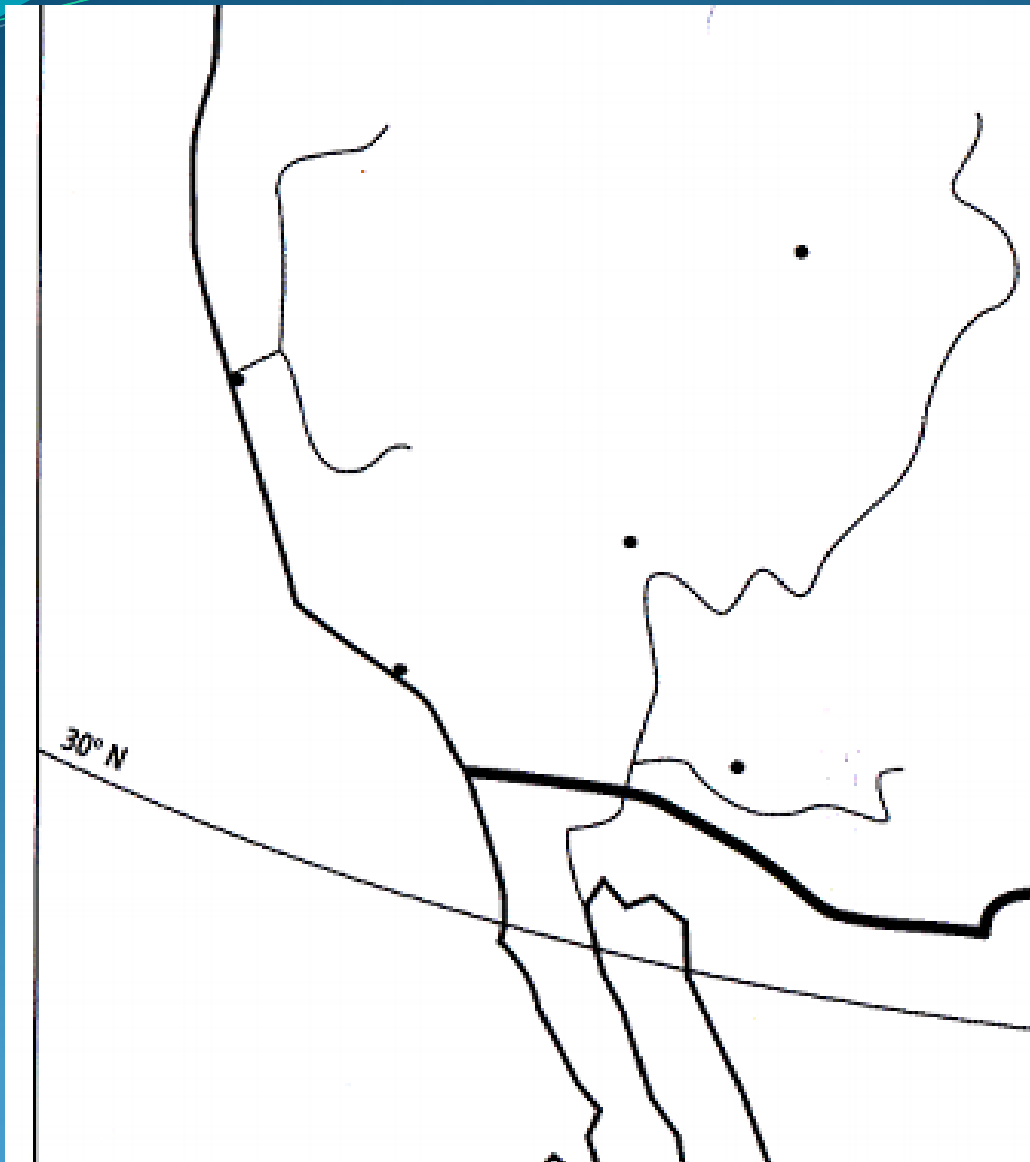
La campagne



La ville



La localisation des paysages



Sujets d'étude – Pôles et aires de puissance

Situation – La Californie : mythes et limites

Vendredi 26 février 2016 à Amiens

Mardi 1^{er} mars 2016 à Saint-Quentin

Vendredi 4 mars 2016 à Beauvais

Objectifs de cette présentation

- Montrer de nombreux paysages en géographie
- Proposer une étude de cas qui permet d'entrer dans ce sujet d'étude
- Essayer de **construire une carte de l'organisation de l'espace californien**, autour des éléments de la puissance, avec sa légende
- **Approcher les territoires selon une démarche multi-scalaire :**
la Californie <--> ses différents territoires <--> les autres pôles de l'aire de puissance nord-américaine <--> l'ALENA <--> l'Asie-Pacifique <--> le monde

1. **Paysages** : photos
2. Place de l'étude de cas dans l'année
/ Ce que savent déjà les élèves cf SE n°1
3. **La Californie : les bases de la puissance**
Tâche cartographique avec Léo et Powerpoint (ou Word)
4. La Californie : **les limites** / Autres territoires de l'aire de puissance nord-américaine
5. **Contextualisation** : Chine littorale (insister sur les différences avec la Californie)

Pôles et aires de puissance

Aire de puissance :

un espace géographique qui exerce une influence sur l'organisation du monde. On distingue la puissance économique, géopolitique, territoriale et culturelle.

➤ ici l'aire de puissance nord-américaine

Pôle :

Lieux qui concentrent des activités diversifiées et qui, en étant au cœur d'un réseau de communication, influencent et organisent l'espace qui l'entoure à l'échelle locale, régionale, nationale voire mondiale.

➤ Ici 2 pôles intégrés à l'aire de puissance et connectés entre eux
Los Angeles + San Francisco

La mondialisation intègre les économies et les territoires dans un système planétaire qui crée une culture mondiale mais n'uniformise pas la planète. Différences culturelles et inégalités économiques caractérisent aussi l'espace mondial.

Les sujets d'étude sont tous obligatoires. Pour chaque sujet d'étude, on retient au moins une situation parmi celles indiquées et on garde la liberté d'en traiter d'autres tirées de la liste du programme ou à l'initiative de l'enseignant.

Sujets d'étude	Une situation au moins	Orientations et mots-clés
1. Acteurs, flux, réseaux de la mondialisation	<ul style="list-style-type: none"> - Les migrations internationales - Le circuit mondial d'un produit 	On identifie la mondialisation comme l'intégration des économies, des hommes et des territoires dans un système planétaire. On constate que les flux qui parcourent le monde dessinent des réseaux et des pôles, inégalement répartis. On étudie le rôle des acteurs de la mondialisation, en particulier les États, les firmes transnationales, certaines organisations non gouvernementales (ONG).
2. Mondialisation et diversité culturelle	<ul style="list-style-type: none"> - Le cinéma en Asie - Géographie des goûts alimentaires 	On présente l'émergence d'une culture mondiale . On montre que la vitalité des métissages culturels n'exclut pas la pluralité de cultures singulières qui témoignent des appartenances identitaires .
3. Pôles et aires de puissance	<ul style="list-style-type: none"> - La Chine littorale - La Californie 	On montre que les trois grandes aires de puissance et les villes mondiales constituent des centres d'impulsion majeurs du monde. On étudie l'organisation de l'espace d'une des aires de puissance.
4. Les dynamiques des périphéries	<ul style="list-style-type: none"> - Un pays émergent - Un PMA 	On montre que le monde devient de plus en plus multipolaire avec l'affirmation du rôle de nouvelles puissances, les pays émergents . On met en évidence l'existence de pays qui restent largement en marge des dynamiques de développement de la mondialisation : les pays les moins avancés (PMA) .

La place proposée dans la programmation de l'année de 1^opro

Thème annuel : Des territoires dans la mondialisation
Un monde de liens et de fractures

1/ Acteurs, flux, réseaux de la mondialisation

Possibilité d'étudier le circuit mondial de l'iPhone ou des jouets Mattel

2/ Pôles et aires de puissance et à la suite les dynamiques des périphéries

3/ Mondialisation et diversité culturelle

Un sujet déjà abordé en classe de quatrième

Géographie : APPROCHES DE LA MONDIALISATION (4^{ème})

Des échanges à la dimension du monde.

Thème 1 : les espaces majeurs de production et d'échanges.

Thème 2 : les échanges de marchandises.

Thème 3 : les mobilités humaines.

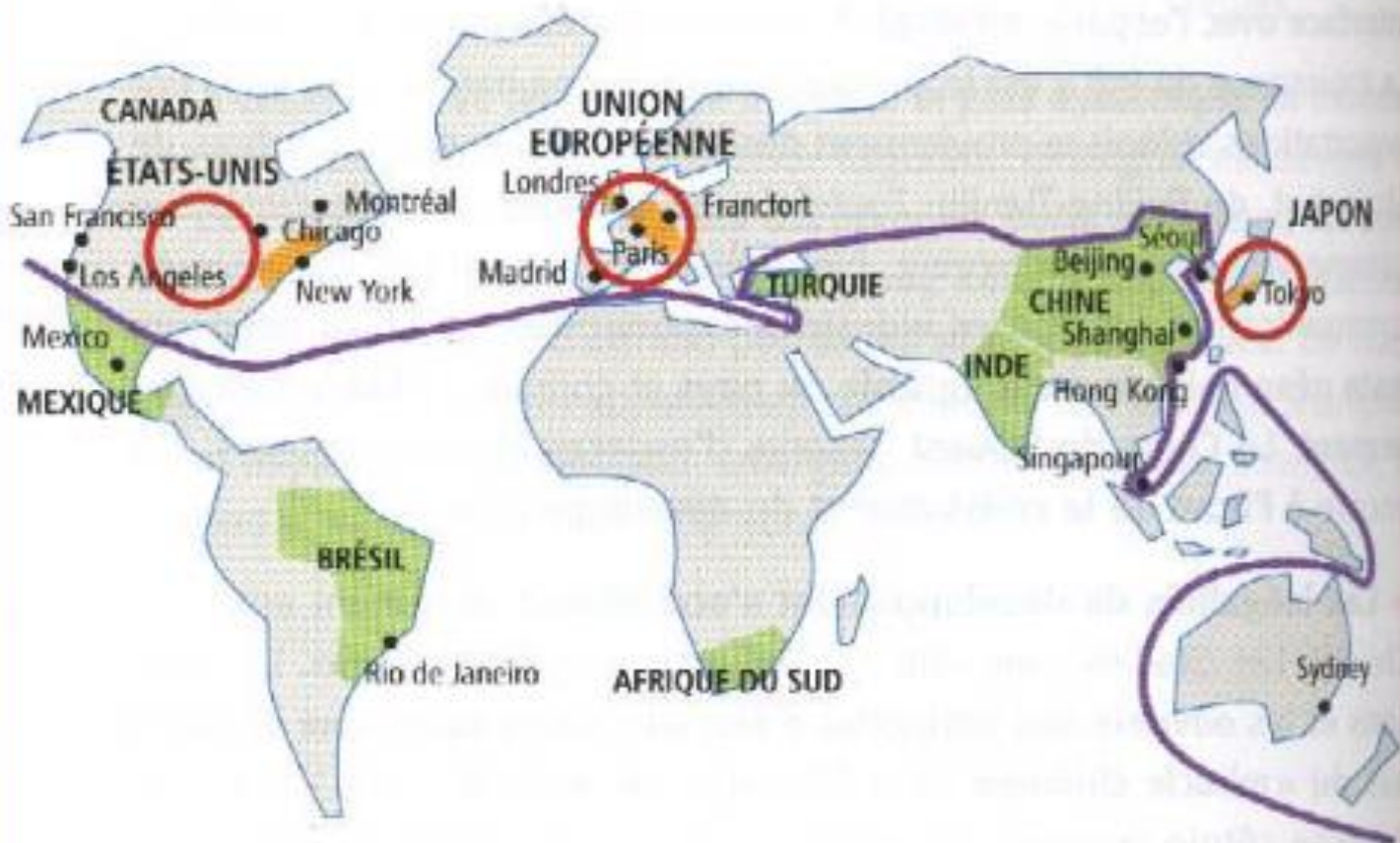
Thème 4 : les lieux de commandement et les firmes multinationales.

Les territoires dans la mondialisation

Thème 1 : les Etats-Unis

Capacités demandées : localiser et situer sur une carte au moins cinq métropoles des États-Unis et la Mégalopole du Nord-est.

Décrire et expliquer quelques paysages représentatifs du territoire des États-Unis. Réaliser un croquis rendant compte des grands traits de l'organisation du territoire des États-Unis. Localiser et situer sur un planisphère les principaux pôles de puissance mondiaux.



La « Triade »

— Limite possible Nord-Sud



Les trois mégapoles



Nouvelles puissances du Sud

• Principales villes mondiales

Les centres d'impulsion mondiaux.



CALIFORNIE

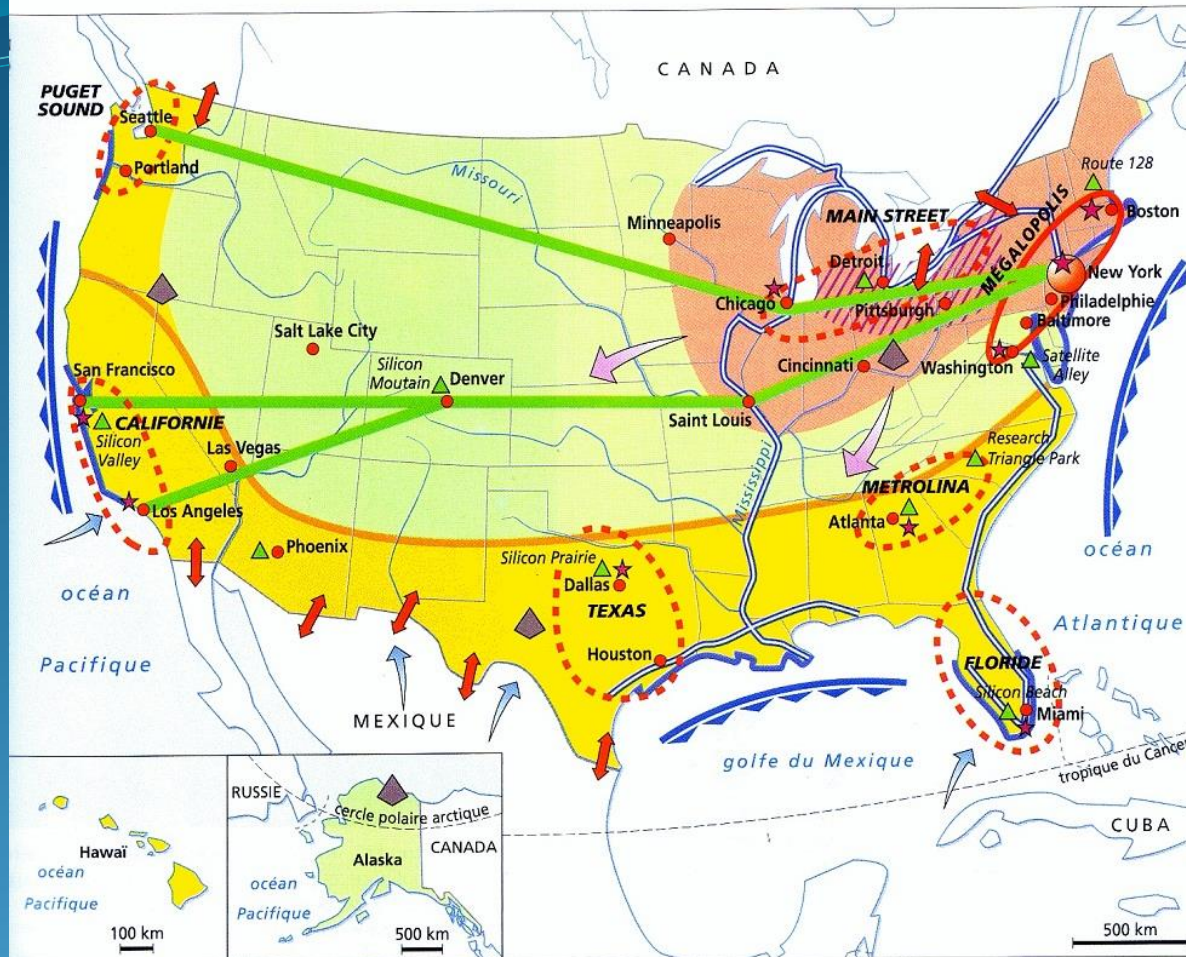
« Chaud Fourneau »



La Californie : mythes et limites d'une puissance ?

Zoom sur la Californie





Régions motrices et leurs marges

- Nord-Est, cœur de la puissance américaine
- mégalopolis : hypercentre
- croissant périphérique : l'espace en croissance
- « espaces moteurs »
- périphérie agricole et forestière, réserve d'espace
- ville-monde
- métropole à rayonnement national ou international

Un territoire riche et maîtrisé

- gisements énergétiques et miniers
- principaux axes fluviaux
- pont intercontinental (ferroviaire et routier)
- principaux hubs aéroportuaires
- façade maritime
- limite de la Sun Belt

Dynamiques spatiales

- flux internes (main-d'œuvre et capitaux)
- reconversion des industries traditionnelles
- principaux parcs technopolitains
- flux d'immigration
- effet ALENA : dynamisation des espaces transfrontaliers
- interface

1) Les éléments de la puissance californienne

Les éléments de la puissance

- Une population hyperconcentrée
- Une population diverse
- Une situation favorable : des interfaces aménagées
- Des territoires dynamiques : innovation, universités, agriculture, industries, ...
- Contre-point : une nature mise en scène et protégée

La Californie, une puissance économique de rang mondial

La Californie, puissance économique de rang mondial (comparaison internationale, sélection d'États)

	Population (en millions d'habitants, 2013)	Superficie (en km ²)	PIB (en milliards de dollars, 2013)
Afrique du Sud	53	1 221 000	350
Taiwan	23,3	36 000	475
Pologne	38,5	313 000	530
Corée du Sud	50,2	100 000	1300
Espagne	47**	504 000	1390
Canada	35,2	9 984 000	1830
Inde	1252	3 288 000	1880
Californie	38,8	424 000	1960**
Russie	143,5	17 098 000	2100
Brésil	200	8 516 000	2250
France	66	552 000***	2800
Allemagne	80,6	357 000	3700

*2014 / **2012 / ***Total pour la France : 671 000 km²

Source : Banque mondiale, US Census Bureau, INSEE

mondial

Agriculture

Industries de haute technologie

Industries culturelles



Géant économique de rang mondial, la Californie est un État leader dans de nombreux secteurs, comme l'agriculture, les industries de haute technologie, les industries culturelles, grâce à des investissements massifs dont une partie relève du capital-risque, grâce à un système de recherche et de formation extrêmement performant et attractif pour des chercheurs du monde entier, auquel sont adossés ces secteurs, grâce aussi à des politiques publiques favorables au développement, ainsi qu'au travail d'une main d'œuvre – pour partie – qualifiée, innovante et créative, dont le niveau de vie est parmi les plus élevés du monde, mais aussi nombreuse et – pour une autre partie, à l'autre bout du spectre du marché du travail –, peu qualifiée, bien souvent exploitée, voire surexploitée et faiblement rémunérée. État vaste et complexe, la Californie dispose d'un socle économique extrêmement diversifié, avec des effets de polarisation ou au contraire de diffusion dans l'espace variables selon les secteurs d'activité. Du milieu du XIXe siècle à nos jours en effet, le processus d'expansion économique s'est traduit par une transformation spectaculaire du territoire ; en un temps finalement très court, les Californiens – hommes et femmes – se sont approprié un immense territoire, explorant chaque partie de cet espace, pour y exploiter des ressources minières abondantes [12] pour y transformer des espaces ruraux parfois ingrats – quasi arides au sud de l'État en particulier – en vastes zones de production agricole, pour y développer une économie parmi les plus dynamiques et les plus performantes au monde, pour y bâtir des métropoles comptant jusqu'à 18 millions d'habitants (Los Angeles) et des infrastructures colossales (ports, routes et autoroutes, barrages et aqueducs etc.), mais aussi pour préserver et protéger des espaces naturels souvent sublimes [13].

geoconfluences.ens-lyon.fr/informations-scientifiques/dossiers-regionaux/etats-unis-espaces-de-la-puissance-espaces-en-crise

Possibilité de faire de ce texte une carte mentale avec

Léo

Les éléments de la puissance



L'agriculture capitaliste

Fruits et légumes

Vignoble

Produits laitiers

Puissance industrielle

Les hautes technologies

La défense

L'industrie manufacturière

L'industrie du divertissement et tourisme

Hollywood

Studios télé de Burbank

Séries télé

Grands parcs naturels,
Villes (San Francisco).
Tourisme américain et international

Une agriculture au cœur de la mondialisation



WELCOME to this world famous
wine growing region



NAPA VALLEY

... and
the wine
is bottled
poetry ...



La Californie : Le jardin des Etats-Unis

- N°1 raisins, avocats, pêches, prunes, amandes, noix, tomates, salades, choux-fleurs, brocolis, fraises, céleris, haricots
- N°2 agrumes

- **Premier état agricole des Etats-Unis**
- **Premier exportateur des Etats-Unis**
- **Une agriculture intensive : 10% de la production sur 2,3% de la surface des Etats-Unis**
- **18% de la main d'œuvre agricole américaine travaille en Californie**



Chiffre d'affaire en 2014

3,7 millions de dollars

Effectif

40 000

Date de création

1886 à Monterey
Californie

Circuit de distribution

GMS

Lieu de fabrication

Amérique du Sud




IDENTIFIEZ VOUS

MON PANIER VALIDER

0 article
Total : 0,00 €

ACCUEIL > ETATS-UNIS > CALIFORNIE > SAINTE-CROIX-DU-MONT > RIDGE VINEYARD SANTA CRUZ MOUNTAIN CABERNET SAUVIGNON 2004



RIDGE VINEYARD SANTA CRUZ MOUNTAIN CABERNET SAUVIGNON 2004
CALIFORNIE | ÉTATS UNIS
Un superbe vin californien !

ROUGE

CE PRODUIT EST ACTUELLEMENT INDISPONIBLE

DESCRIPTION **AVIS RIDGE VINEYARD SANTA CRUZ MOUNTAIN CABERNET SAUVIGNON 2004**

L'histoire de Ridge Vineyard commence en 1885 lorsqu'un docteur du nom de Osea Perrone achète des vignes près du pont de Montebello.

Le domaine fut ensuite racheté en 1940 par William Short. Ridge Vineyard est aujourd'hui en Californie pour la qualité de leurs cuvées.

Leur but premier est la recherche de l'expression du fruit dans son intégrité. Les vins sont équilibrés. Une très grande réussite !

Caractéristiques :
TYPE DE VIN : Rouge finesse
CÉPAGE(S) : 100% Cabernet Sauvignon

Conseils de dégustation :
BOIRE OU GARDER : 10 ans
DÉLICIEUX AVEC : Viande, fromage
SERVICE : Carafes plusieurs heures à l'avance

Un des leaders mondiaux des fruits en conserve, marque américaine

Autres produits : 11 marques

- Fruits coupés en cup
- Crème glacée et fruits congelés
- Boissons
- Légumes en conserve

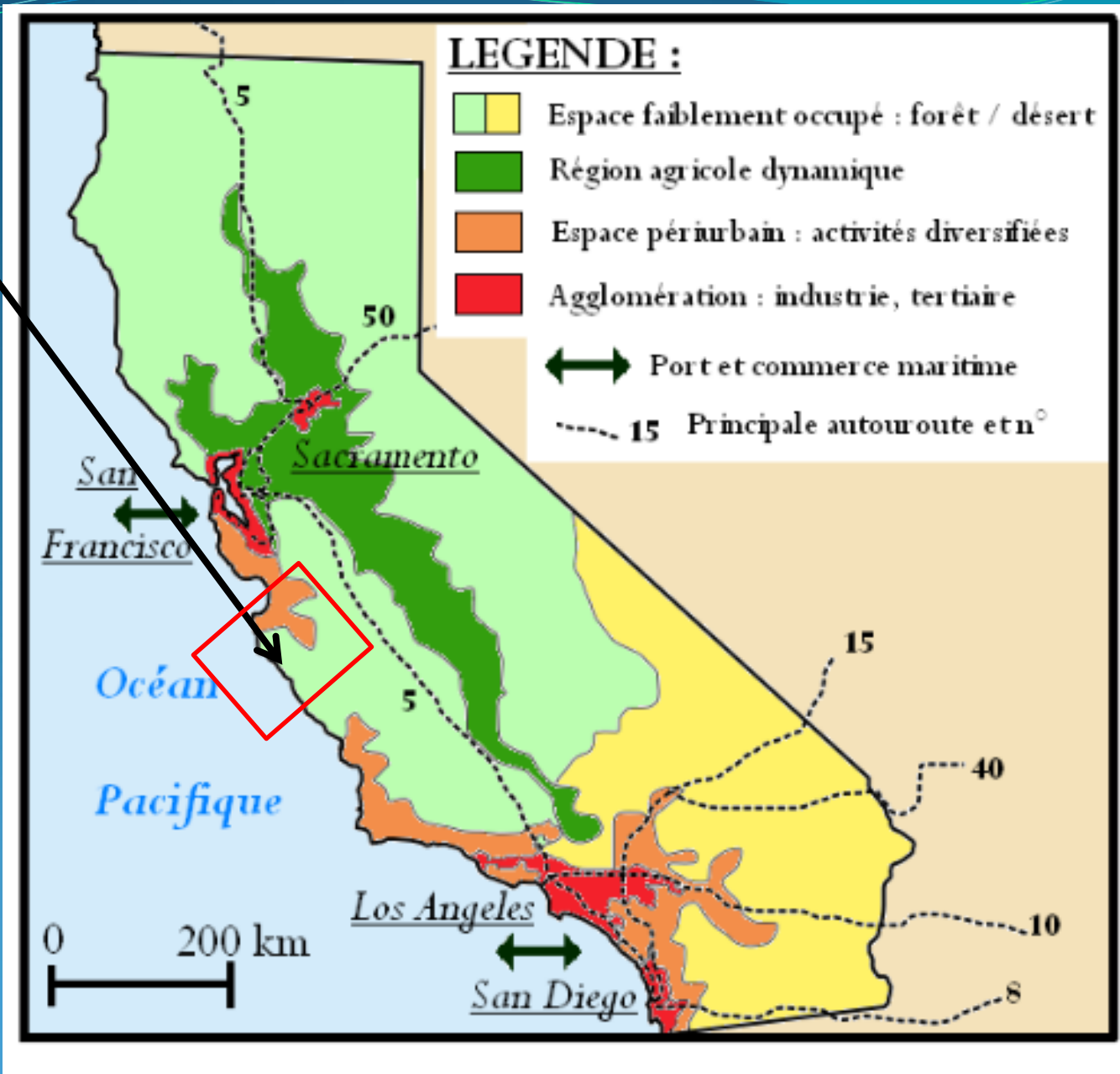
Produit phare:

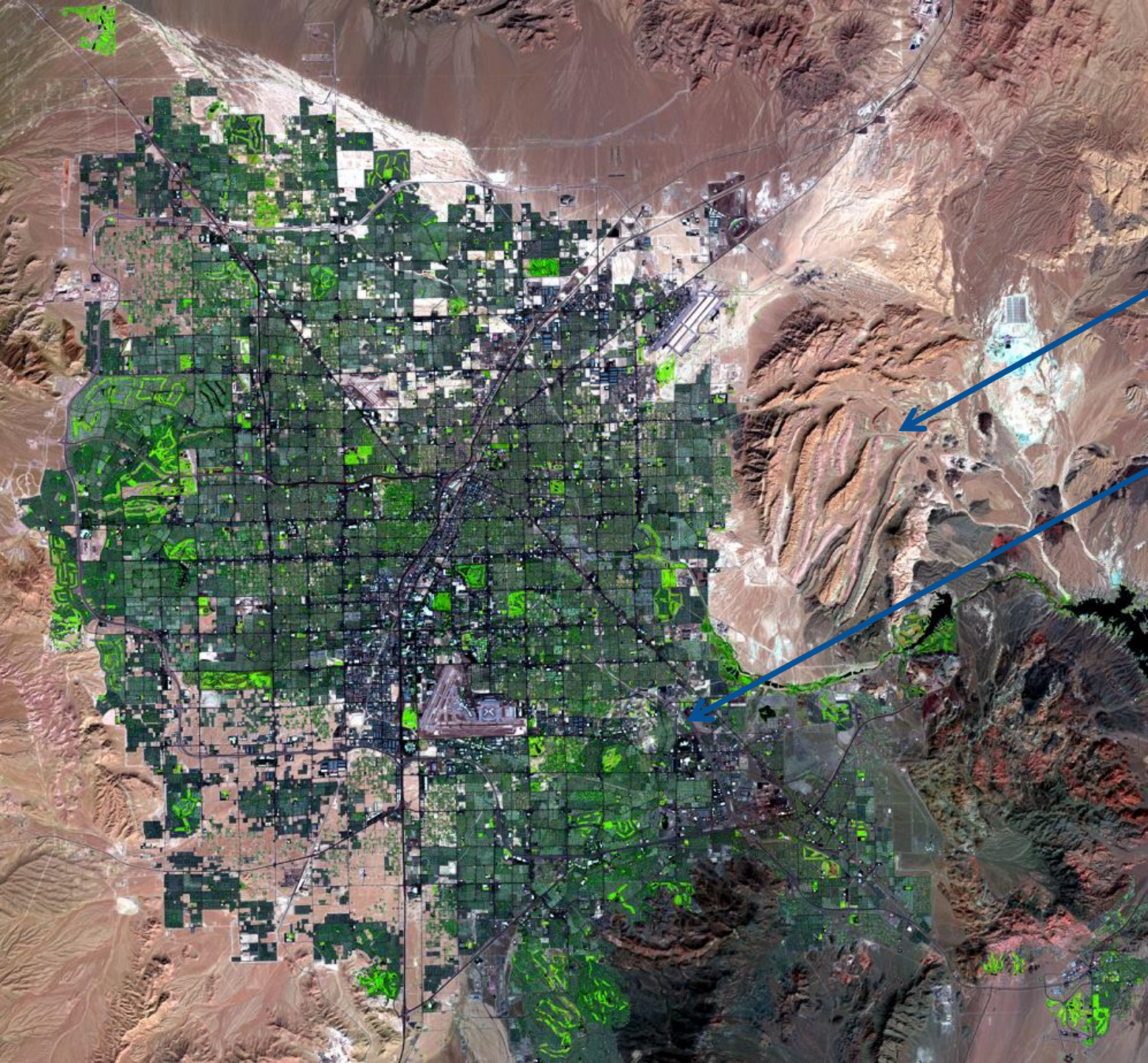
- L'ananas tranché en conserve



Où ?

Monterey.





**Désert du
Colorado**

**Parcelles
irriguées**



Parcelles
Irriguées
Grâce au
lac Salton

Les éléments de la puissance



L'agriculture capitaliste

Fruits et légumes

Vignoble

Produits laitiers

Puissance industrielle

Les hautes technologies

La défense

L'industrie manufacturière

L'industrie du divertissement et tourisme

Hollywood

Studios télé de Burbank

Séries télé

Grands parcs naturels,
Villes (San Francisco).
Tourisme américain et international

Les éléments de la puissance

- Apple, Cupertino, 14° entreprise mondiale
- Chevron, San Ramon, 17°
- McKesson, SF, 19°
- HP, Palo Alto, 48°
- Tesla : **vidéo**
- Del Monte
- Netflix
- Uber
- AirBnB



La puissance industrielle : Les hautes technologies

- L'informatique
- Les technologies médicales ex : Mc KESSON
- Les innovations industrielles : l'exemple de Tesla, rendu possible par la présence d'universités de haut niveau.

Le site de Berkeley accueille encore aujourd'hui le campus principal. L'université de Californie à Berkeley est reconnue comme l'une des cinq meilleures universités aux États-Unis aux côtés de l'université Harvard, l'université Yale, l'université de Princeton et l'université Stanford.

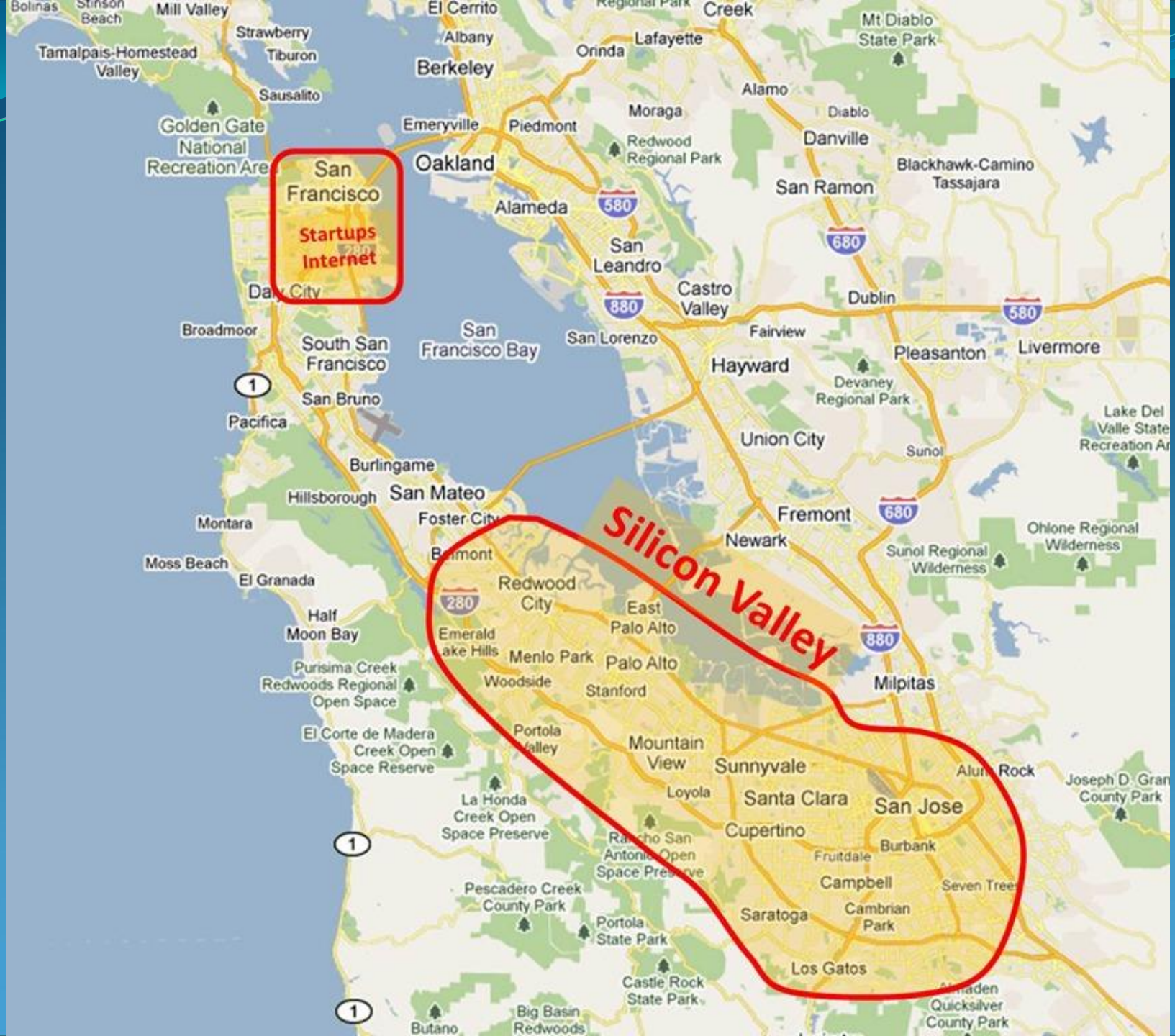
La Silicon Valley



HITACHI

YAHOO!





San Francisco
Startups
Internet

Silicon Valley

La Californie est le siège de 56 entreprises figurant au classement « Fortune 500 ».

Les trente premières sont :

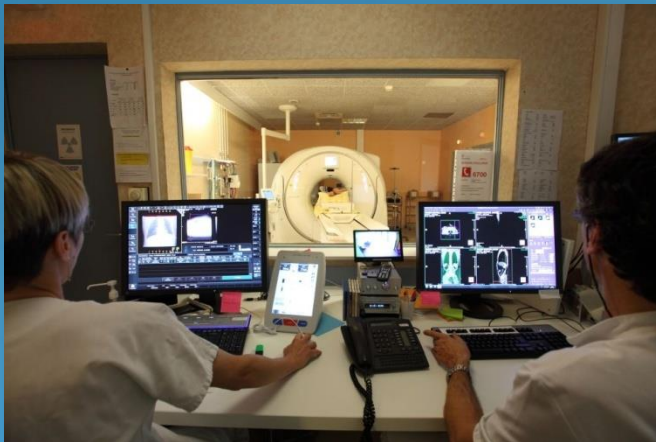
Hewlett-Packard, Chevron, Texaco, McKesson, Intel, Safeway, Ingram Micro, Wells Fargo, Walt Disney, PG&E Corp, Cisco Systems, Sun Microsystems, Occidental Petroleum, Solectron, Bergen Brunswig Corporation, Gap, Edison Intl, PacifiCare Health Systems, Fluor, Oracle, Gateway, Applied Materials, Computer Science Corporation, WellPoint Health Network, Unocal, Health Net, SCI Systems, Northrop Grumman, Apple Computer, Sempra Energy, Charles Schwab.

L'exemple de McKesson

MCKESSON

Empowering Healthcare

- 19^{ème} FTN mondiale
- Siège social : San Francisco
- Secteur d'activité : Matériel médical de pointe et logiciel de gestion des centres hospitaliers. Technologie de soins de santé, distributeur de produits pharmaceutiques.



Siège social à San Francisco



The Future of Medical Imaging

▶ A Q&A with two enterprise medical imaging experts on the evolution of radiology, workflow and patient care.



Latest News

News Feeds 

Most Read Blog Posts of 2015

How health information technology is being used to address health care business challenges.

▶ [Read blog](#)

ICD-10: How Does Your Hospital Compare?

See national ICD-10 KPIs in near real time.

▶ [Learn more](#)

Health Care Business News November

The need-to-know developments from the past month that may have a direct impact on your business.

▶ [Read more](#)

» Nos produits



Solutions Production de Soins

Spécificités métier

- » M-Bloc
- » M-UrQual
- » M-Pharmacie
- » M-Obstétrique

Production de soins et PMSI

- » M-CrossWay

Gestion électronique de documents et ouverture du SIH

- » M-Entrepôt

Gestion Administrative du Patient

- » M-GAM

Supervision des unités de soins et gestion des lits

- » M-Visibilité

- » M-Lits

Le point d'entrée dans votre système d'information

- » M-EVA Espace Virtuel Applicatif

Aide à la décision médicale

- » Horizon Expert Orders

- » CORA DPI
- » CORA PMSI



Imagerie P.A.C.S

Solution d'archivage et de communication des données d'imagerie

- » McKesson Radiology™



Finances et Pilotage

Dématérialisation

- » M-GEDoc

Gestion Administrative du Patient

- » M-GAM

Pilotage Financier (pilotage par Pôle)

- » M-Gouvernance

Le Noyau M-Référence

- » Le Noyau M-Référence

Gestion Economique et Financière

- » M-GEF

Supervision des unités de soins

- » M-Visibilité



Ressources Humaines

» Recherche

» Actualités



// décembre 03, 2015
Actualités Générales

Le dossier patient CORA DPI de Maincare Solutions est certifié LAP hospitalier avec la base de données médicamenteuses Thériaque.

[VOIR TOUTES LES ACTUALITÉS](#)

» Maincare Solutions recrute !

Pour consulter toutes nos offres, [cliquez ici](#).

» Communiqués de presse



Maincare Solutions acquiert la société AMEDIM



**Association
SynergiH**

L'association des établissements de santé clients de Maincare Solutions

L'exemple de Tesla



- Siège social : Palo Alto, Californie (sud de San Francisco, nord de la silicon valley)
- Secteur d'activité : automobile, fabricant et lanceur de satellites.

[LA CARTE](#)

Travail à faire par les élèves vidéo.

1. Télécharger la vidéo sur Youtube/Léo

REPORTAGE VIDÉO

L'exemple de la tesla :

*Aspect innovant, nouvelles technologies. Représentatif du fonctionnement de la puissance américaine. Ex : côté atlantique Boston, MIT, Harvard. Texas, pétrole. Seattle, Boeing. Cela sert d'exemple au monde entier. (ex : la vallée de Bresle « Glass Valley ». Ou « cosmetic Valley dans la région d'Orléans.
PUB : San Francisco, Washington, Seattle, new-york*

Bilan sur la vidéo

Cet exemple montre le dynamisme des entreprises californiennes et la synergie qu'il existe entre toutes les pépinières d'entreprises présentes dans la silicon valley.

Ici se mêle aéronautique, informatique, nouvelles technologies, environnement. C'est la voiture 2.0.

Son épine dorsale est la Silicon Valley, corridor de 50 km sur la péninsule au sud de San Francisco.

Les petites entreprises (78% des entreprises sont de petites structures qui comptent moins de 10 employés) et notamment les start-up sont une des forces majeures de l'économie californienne.

Elon MUSK représente le rêve américain.

Il est l'exemple de la culture de l'innovation et de la modernité soutenue par un système universitaire d'excellent niveau en Californie.

industriel

- Complexe soutenu par l'État fédéral.
- Secteur de l'aérospatial. Le climat de la Californie permet de faire les essais en extérieur toute l'année .
- Les déserts offrent de grands espaces pour des bases discrètes.
- Position stratégique sur l'océan Pacifique. La base Edwards, dans le désert de Mojave, est le site d'atterrissage de la navette spatiale de la NASA.
- Plusieurs bases aéronavales de l'US Air force (San Diégo) sont installées sur la côte méridionale. Base Pacifique
- Boeing emploie 16 % des effectifs totaux de l'entreprise aéronautique américaine.

L'industrie manufacturière

- La situation de la Californie explique le développement des industries manufacturières comme le textile. Conserverie.
- L'État bénéficie de la proximité des maquiladoras mexicaines et de sa position sur l'océan pacifique, en face des nouveaux pays industriels asiatiques. Concurrence de la Chine qui a pris le relais.

Les éléments de la puissance



L'agriculture capitaliste

Fruits et légumes

Vignoble

Produits laitiers

Puissance industrielle

Les hautes technologies

La défense

L'industrie manufacturière

L'industrie du divertissement et tourisme

Hollywood

Studios télé de Burbank

Séries télé

Grands parcs naturels,
Villes (San Francisco).
Tourisme américain et international

L'industrie du divertissement

- 2 lieux : Hollywood et Burbank



Extrait Hollywood



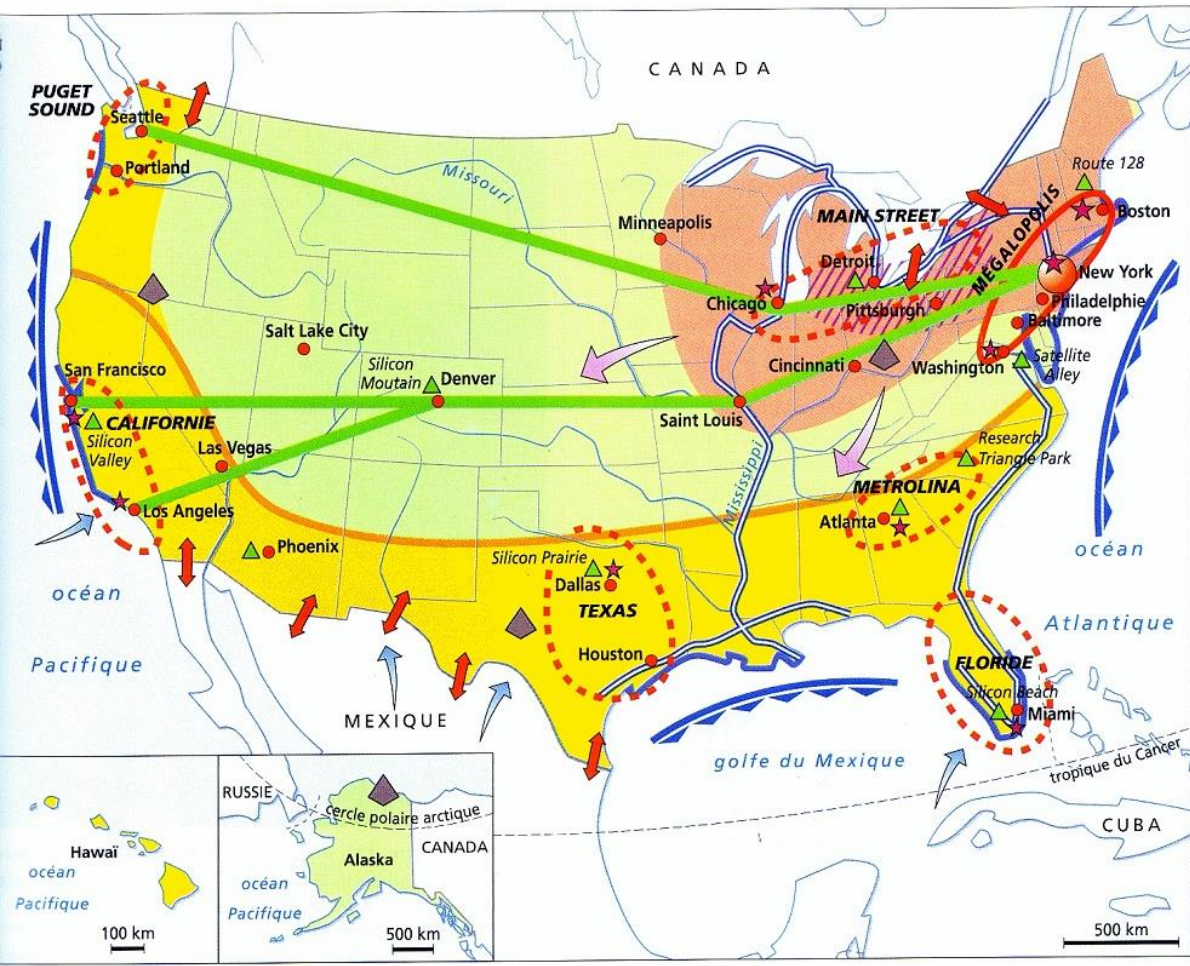
Burbank, Hollywood, capitales mondiales des médias/cinéma.

- Burbank : NBC, Walt Disney et Warner Brothers, cartoons networks, Dreamworks. La cité se trouve à proximité d'Hollywood.
- Présence d'une multitude d'écoles d'animations privées. Ex : Valenciennes (recrutement)
- la plupart des séries télés sont tournées à Burbank.

Hollywood : oscar, golden globes....

1^{er} parc Disneyland : Los Angeles, Universal Studios

2) L'organisation de l'espace californien



Des pôles de puissance intégrés à l'aire de puissance nord-américaine

<p>Régions motrices et leurs marges</p> <ul style="list-style-type: none"> Nord-Est, cœur de la puissance américaine mégaloPolis : hypercentre croissant périphérique : l'espace en croissance « espaces moteurs » périphérie agricole et forestière, réserve d'espace ville-monde métropole à rayonnement national ou international 	<p>Un territoire riche et maîtrisé</p> <ul style="list-style-type: none"> gisements énergétiques et miniers principaux axes fluviaux pont intercontinental (ferroviaire et routier) principaux hubs aéroportuaires façade maritime limite de la Sun Belt 	<p>Dynamiques spatiales</p> <ul style="list-style-type: none"> flux internes (main-d'œuvre et capitaux) reconversion des industries traditionnelles principaux parcs technopolitains flux d'immigration effet ALENA : dynamisation des espaces transfrontaliers interface
--	---	---

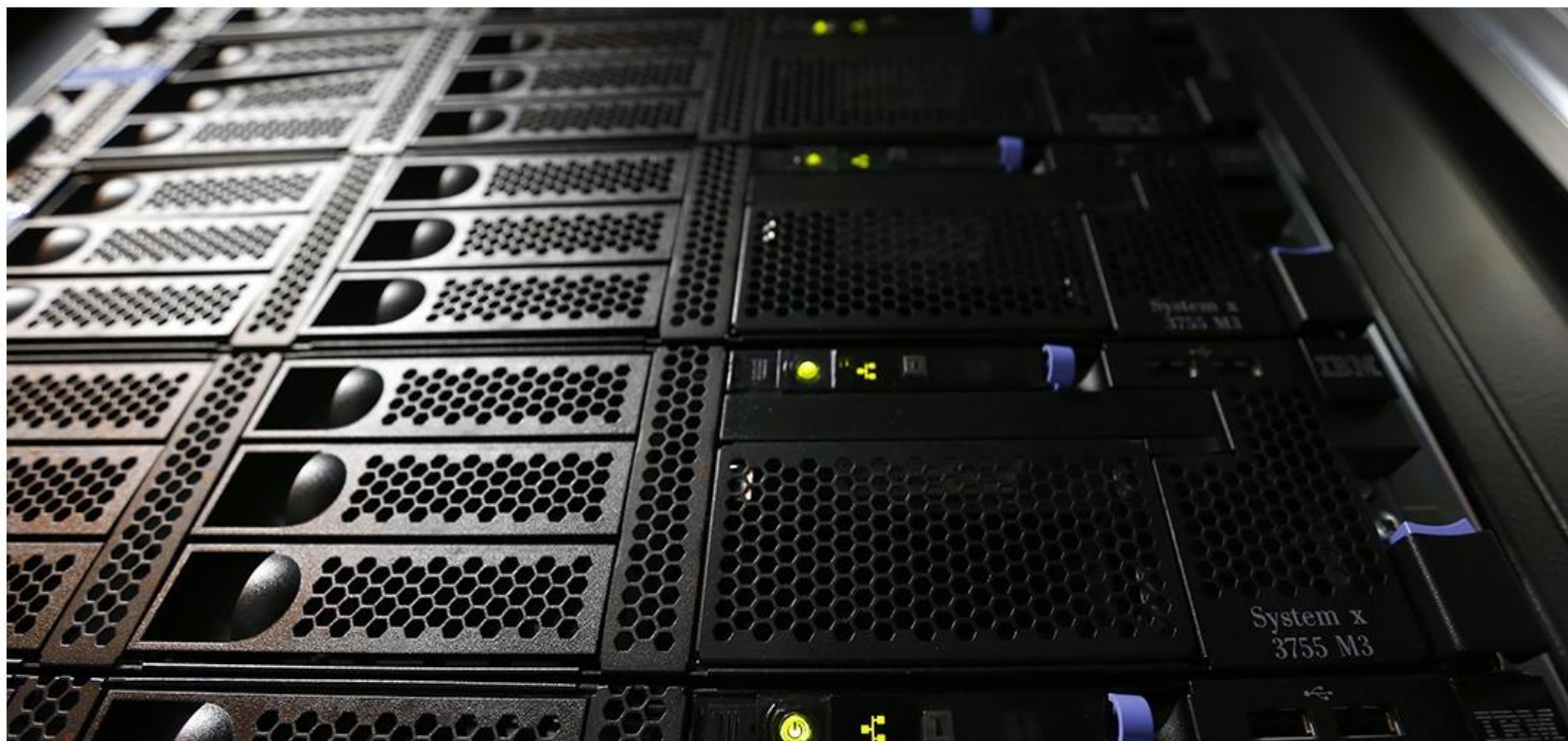
- **Une population nombreuse et diverse**
- **Hyperpolarisation autour de deux pôles :
Los Angeles et la baie de San Francisco**
- **Les interfaces :**
 - **Une position privilégiée Nord/Sud (ALENA) et Est/Ouest (USA/Asie-Pacifique)**
 - **Un réseau autoroutier très dense**
- **Des territoires dynamiques grâce à l'innovation**
- **Une nature protégée et mise en scène**

Les limites de la puissance californienne



La consommation d'eau des data centers en Californie pose problème

Repéré par **Grégor Brandy** | Tech & internet | 29.06.2015 - 18 h 40 | mis à jour le 29.06.2015 à 18 h 40



Au Swiss Federal Institute of Technology | REUTERS/Denis Balibouse.

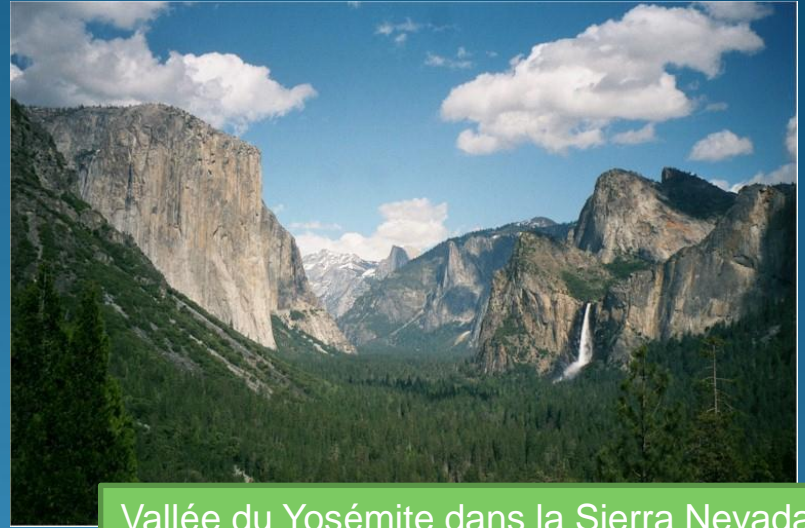
- Les risques naturels (*une certaine éducation de la population*). Tremblements de terre, tsunamis, incendies
- Ex 1946/1964 tsunamis (*Sur toutes les plages, indications pour les habitants. Que faire en cas de tsunami ?*)
- manque d'eau
- Relative absence de puissance financière californienne. (*le poids de l'Histoire*)
- Le pouvoir politique est à l'Est

Californie

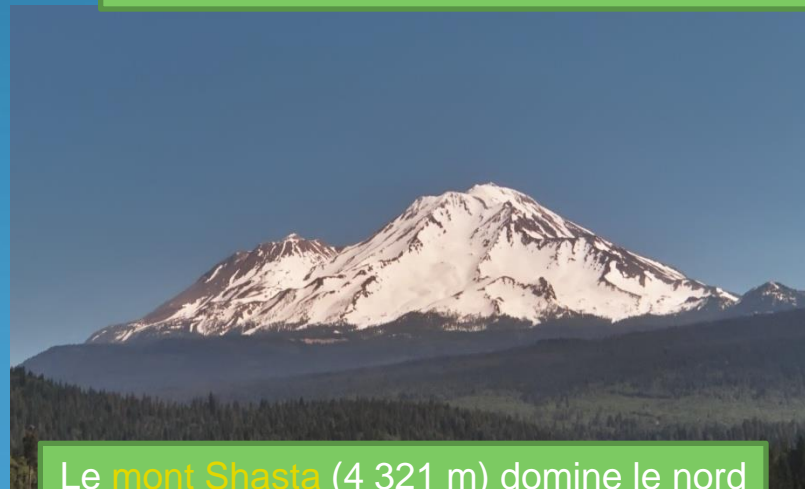
Californie du Nord

Elle s'étend sur 700 km entre San Francisco et la frontière de l'Oregon et est peu peuplée.

La région est caractérisée par ses belles côtes, son climat méditerranéen, une faible densité de population (mis à part la région de la baie de San Francisco et l'aire urbaine de Sacramento, si on les y inclut), et des forêts de séquoias.



Vallée du Yosémite dans la Sierra Nevada.

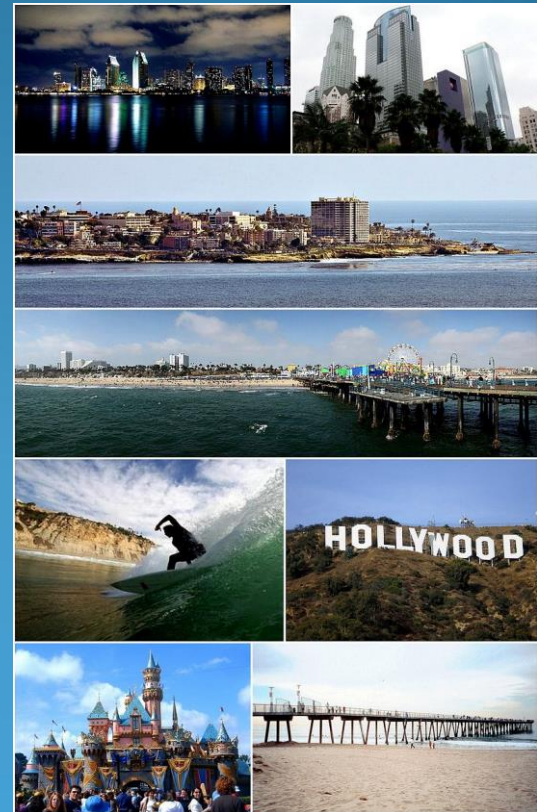


Le mont Shasta (4 321 m) domine le nord de la Californie du Nord.

Californie du Sud

Deux villes mondiales se trouvent en Californie du sud : **Los Angeles**, considérée comme la « capitale » de la région, et **San Diego** au sud. La région accueille l'Aéroport international de Los Angeles, le troisième aéroport le plus actif des États-Unis, et les ports de Los Angeles et de Long Beach, le plus important du pays.

La Californie du sud est la capitale mondiale du cinéma, de la télévision et de l'enregistrement musical, puisqu'elle abrite Hollywood et est le siège de nombreuses compagnies.



La vallée centrale



C'est un ensemble de relief plat et d'altitude peu élevée qui se trouve au centre de l'État américain de Californie. De forme longitudinale (600 km du nord au sud), ses terres sont mises en valeur par une agriculture intensive.