

Pourquoi le conteneur est-il le symbole de la mondialisation ?

Sujet 1 : Quel est le constat concernant le transport de marchandises ?
Réponse attendue : 80% du commerce mondial se fait par voie maritime (flux)
Les plus grands ports se trouvent en Asie. Les conteneurs transportent tous types de produits (mobilier, hi fi vêtements). Ils sont très pratiques à utiliser et à empiler. Les port-conteneurs sont de plus en plus imposant en terme de capacité de chargement.

Sujet 4 : Quel est la logique recherchée concernant le personnel ?
Réponse attendue : Le personnel est réduit à son strict minimum et se fait en fonction de choix salariaux (les Roumains coûtent moins chers qu'un salarié français). Il y a ici une logique de réduction des coûts et maximisation des profits.

Sujet 2 : Quelles sont les différentes étapes du voyage ?
Réponse attendue : Le Tosca doit rejoindre le nord de l'Europe en 19 jours. Le temps est compté, car les clients attendent les produits à une date précise. La cargaison, le trajet, tout est téléguidé à distance depuis Marseille (Décision/exécution = division internationale du travail) par la CMA-CGM. Le porte-conteneurs traverse l'Asie, la Malaisie, le Moyen Orient, l'Europe. Son trajet permet à des ports de profiter de son passage pour créer de l'activité économique (les réseaux, la triade). Le départ du port de YIANTIAN en Chine montre la vitalité de cette Asie du Sud Est qui profite pleinement de cette mondialisation.

Sujet 3 : Quels sont les avantages du transport par conteneurs ?
Réponse attendue : Les avantages sont nombreux :
-il passe directement du camion au train.
-il peut tout transporter en grande quantité (20 tonnes par boîte).
-il propose un prix ultra-compétitif (1000 à 1500euros par boîte, soit 2 à 3 euros pour un téléviseur).

Réponse à la question posée :