

# Brevet d'études professionnelles

Toutes spécialités  
« Rénovées »

## Histoire – Géographie Éducation civique

Durée : 1 heure 30

Coefficient : 3

Ce sujet comporte 7 pages numérotées de 1/7 à 7/7.  
Assurez-vous que cet exemplaire est complet.  
S'il est incomplet, demandez un autre exemplaire au chef de salle.

L'usage de la calculatrice n'est pas autorisé.

**LE CANDIDAT TRAITERA L'ENSEMBLE DES QUESTIONS SUR COPIE.**

B.E.P. : TOUTES SPÉCIALITÉS « rénovation »	Code : 13 - 2108	Session 2013	<b>SUJET</b>
Épreuve : HISTOIRE – GÉOGRAPHIE – ÉDUCATION CIVIQUE	Durée : 1h30	Coefficient : 3	Page 1/7

Ce sujet comporte cinq questions : deux en histoire, deux en géographie et une en éducation civique.

Les questions 2 et 4 portent sur les situations d'un sujet d'étude d'histoire et de géographie. Pour chaque question, le candidat a le choix entre trois possibilités.

<b>Question 1</b>	<b>Histoire – Sujet d'étude</b> De l'État français à la IV <sup>ème</sup> République (1940 – 1946).	page 3
<b>Question 2</b>	<b>Histoire – Situation au choix</b> - 1892, la grève de Carmaux et Jean Jaurès. <b>OU</b> - 1936 : les occupations d'usine. <b>OU</b> - Être ouvrier à ...	page 4  page 4  page 4
<b>Question 3</b>	<b>Géographie – Sujet d'étude</b> Acteurs, flux, réseaux de la mondialisation.	page 5
<b>Question 4</b>	<b>Géographie – Situation au choix</b> - Le cinéma en Asie <b>OU</b> - Géographie des goûts alimentaires. <b>OU</b> - Géographie des langues en Europe.	page 6  page 6  page 6
<b>Question 5</b>	<b>Éducation civique</b> La Constitution et l'exercice des pouvoirs	page 7

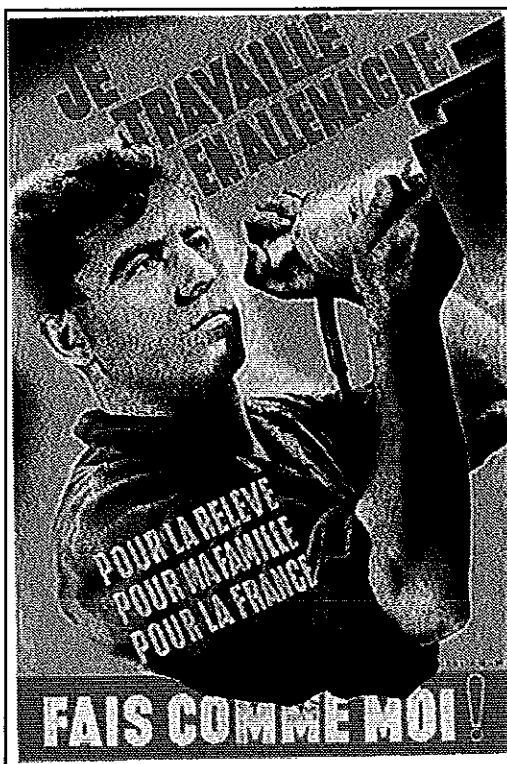
**Question 1. (4 points).**

1a. Pour chacune des affiches, précisez qui les a fait publier et à quelle date.

1b. Quel est le point de vue présenté par chacune des affiches sur l'envoi de travailleurs français en Allemagne ? Justifiez vos réponses à l'aide d'éléments pris dans les affiches.

1c. Ces deux affiches témoignent de l'existence de choix politiques différents faits par les Français pour la période 1940 – 1945. À l'aide de vos connaissances, présentez ces choix et nommez les deux hommes qui les représentent.

Document A. Affiche du gouvernement de Vichy appelant à travailler en Allemagne, 1942.



Archivesnationales.culture.gouv.fr

Document B. Affiche gaulliste contre le Service du Travail Obligatoire en Allemagne, 1943.



Archives départementales de la Savoie,  
1382W103

B.E.P. : TOUTES SPÉCIALITÉS « rénovées »	Code : 13 - 2108	Session 2013	<b>SUJET</b>
Épreuve : HISTOIRE – GÉOGRAPHIE – ÉDUCATION CIVIQUE	Durée : 1h30	Coefficient : 3	Page 3/7

Le candidat traite une seule question correspondant à l'une des trois situations qui suivent.

**Question 2. (4 points).**

**Première situation** : 1892, la grève de Carmaux et Jean Jaurès.

Présentez les événements importants qui ont marqué la grève de 1892 à Carmaux (motif, acteurs, déroulement, rôle joué par Jean Jaurès) et indiquez quelles en ont été les conséquences.

**OU**

**Question 2. (4 points).**

**Deuxième situation** : 1936 : les occupations d'usines.

En 1936, comment les ouvriers se sont-ils organisés pour faire aboutir leurs principales revendications ? Leur combat a conduit au vote de plusieurs lois sociales : citez-en deux et expliquez en quoi elles ont modifié la vie quotidienne des travailleurs salariés.

**OU**

**Question 2. (4 points).**

**Troisième situation** : Être ouvrier à ...

Présentez ce qui fait la particularité du travail dans une usine française de votre choix, à une période ou à une date que vous préciserez : type et organisation du travail, temps de travail et de repos, rapports avec l'encadrement et la direction...

**Question 3. (4 points).**

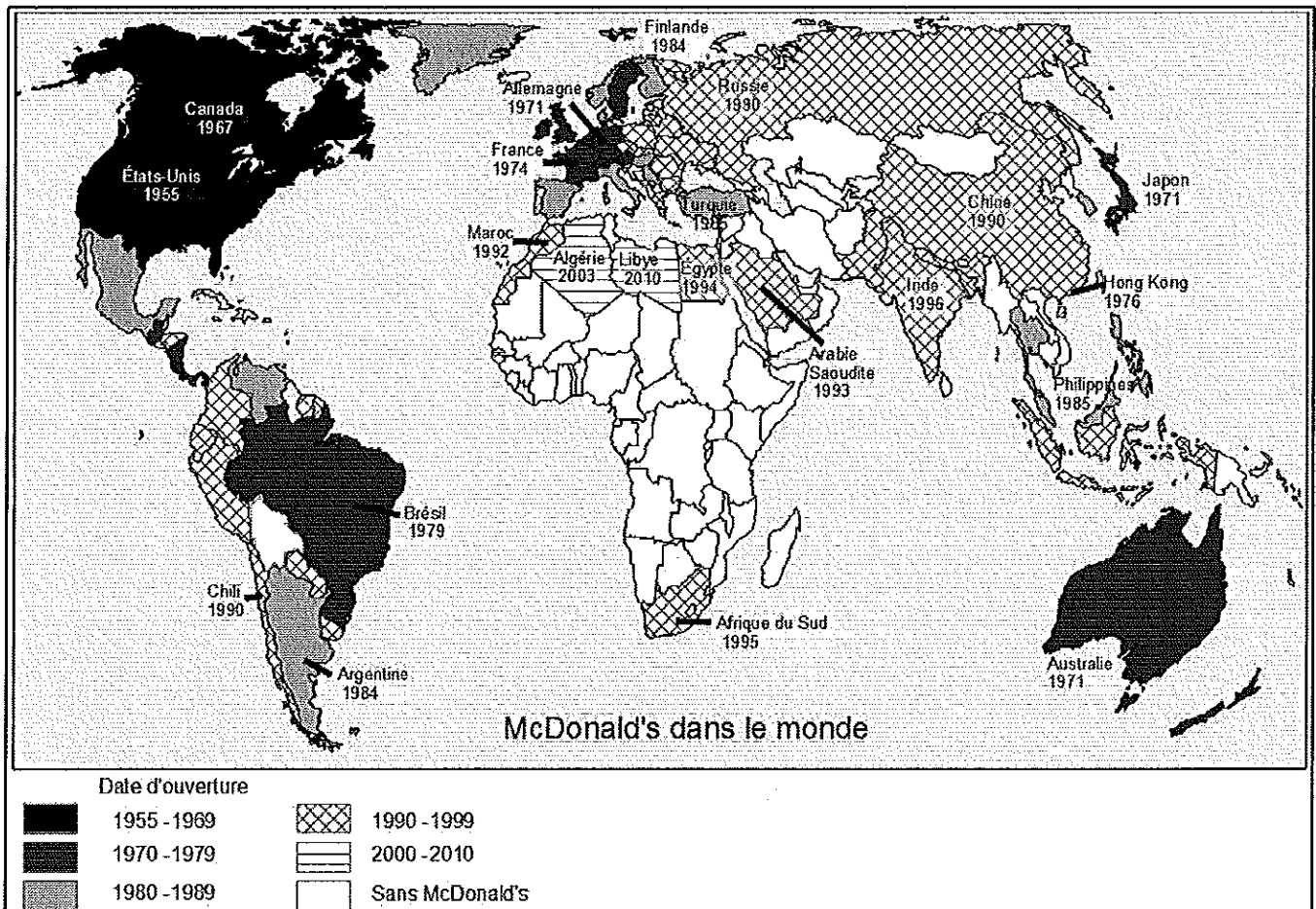
**3a.** D'après la carte, relevez la localisation des implantations de McDonald's à trois périodes de son expansion : 1955 – 1969, 1970 – 1979 et 1990 – 1999. Que constatez-vous ?

**3b.** D'après le texte, comment s'explique le succès du développement de McDonald's dans le monde ? Illustrez votre réponse en citant trois exemples.

**3c.** À partir de vos connaissances, présentez les activités et les implantations planétaires d'un autre acteur de la mondialisation : entreprise transnationale, ONG...

**Documents.**

Le développement international de McDonald's.



Source : d'après Site Internet McDonald's. Cartographie Académie de Lille.

**Les raisons d'un succès.**

McDonald's doit son succès avant tout à sa stratégie de « régionalisation » et à son effort d'adaptation aux spécificités culturelles et économiques de chacun des 121 pays où l'entreprise est présente. (...) Les 33 500 restaurants McDonald's ne sont pas exactement identiques dans toutes les régions du monde. L'enseigne a fait un effort pour s'intégrer dans le paysage. Par exemple en Thaïlande, vous découvrirez le clown Ronald vous saluant du *wai*, salut traditionnel thaïlandais. Quant aux menus, ils sont tout à fait adaptés aux goûts locaux. En Europe, on vous servira de la bière sur demande, en Inde, vous pourrez goûter au maharajah mac (burger à l'agneau), au Japon, vous pourrez commander du poisson et du riz.

La politique de prix est également adaptée au pouvoir d'achat des populations. Cet alignement des prix sur le niveau de vie des consommateurs est notamment facilité par la politique d'approvisionnement des filiales qui se fournissent presque exclusivement auprès de producteurs locaux. Ainsi 88 % des produits vendus chez McDonald's France sont d'origine française.

D'après le blog d'un spécialiste du marketing et de la communication des marques.  
[http://www.blogg.org-82949-billet-think\\_global\\_act\\_local\\_le\\_cas-mac-do](http://www.blogg.org-82949-billet-think_global_act_local_le_cas-mac-do)

B.E.P. : TOUTES SPÉCIALITÉS « renouvelées »	Code : 13 - 2108	Session 2013	<b>SUJET</b>
Épreuve : HISTOIRE – GÉOGRAPHIE – ÉDUCATION CIVIQUE	Durée : 1h30	Coefficient : 3	Page 5/7

Le candidat traite une seule question correspondant à l'une des trois situations qui suivent.

**Question 4. (4 points)**

**Première situation :** Le cinéma en Asie.

Parmi les trois affirmations suivantes, laquelle vous paraît la plus pertinente pour présenter le cinéma en Asie ? Indiquez "A", "B" ou "C" sur votre copie, puis justifiez votre réponse en donnant des exemples illustrant l'affirmation choisie.

<b>A</b>	Les États-Unis produisent bien plus de films que l'Asie. Mais les films produits par Hollywood ne s'inspirent jamais du cinéma asiatique et s'exportent mal en Asie.
<b>B</b>	L'Asie produit beaucoup plus de longs métrages de cinéma que les États-Unis ou l'Europe. Certains films asiatiques parviennent à s'imposer sur les marchés européens ou nord-américains.
<b>C</b>	Les cinémas asiatiques et occidentaux sont très différents et ils ne s'influencent jamais : il n'existe pas d'adaptation en Occident de film asiatique, et inversement.

OU

**Question 4. (4 points)**

**Deuxième situation :** Géographie des goûts alimentaires.

Parmi les trois affirmations suivantes, laquelle vous paraît la plus pertinente pour présenter la géographie des goûts alimentaires. Indiquez "A", "B" ou "C" sur votre copie et justifiez votre réponse en donnant des exemples illustrant l'affirmation choisie.

<b>A</b>	Il n'existe plus, à ce jour, de recettes traditionnelles propres à un seul pays. Les produits culinaires mondiaux ne cessent de se métisser et toutes les cuisines locales ont tendance à se ressembler.
<b>B</b>	Les produits distribués par les grandes firmes agro-alimentaires, comme McDonald's ou Coca Cola, sont un exemple de la mondialisation des goûts alimentaires. Identiques partout dans le monde, ils ne s'adaptent jamais aux cultures locales.
<b>C</b>	Les produits distribués par les grandes firmes agro-alimentaires circulent partout dans le monde. Mais ils sont souvent accommodés selon les traditions et les coutumes locales et cela donne des recettes originales.

OU

**Question 4. (4 points)**

**Troisième situation :** Géographie des langues en Europe.

Parmi les deux affirmations suivantes, laquelle vous paraît la plus pertinente pour présenter la géographie des langues en Europe. Indiquez "A" ou "B" sur votre copie et justifiez votre réponse à partir d'exemples de langues régionales ou minoritaires pour illustrer l'affirmation choisie.

<b>A</b>	En Europe, il n'existe aucune volonté de protéger les langues régionales et/ou minoritaires. Cela laisse le champ libre à l'anglais qui s'impose comme langue de communication internationale.
<b>B</b>	En Europe, l'anglais s'impose comme langue de communication internationale. Mais les langues régionales et minoritaires résistent, notamment avec le soutien du Conseil de l'Europe. Depuis 1992, ce dernier protège les langues régionales ou minoritaires.

ÉDUCATION CIVIQUE : La constitution et l'exercice des pouvoirs.

Question 5. (4 points).

5a. Quelles informations importantes contiennent les volets intérieurs d'une carte électorale ?

5b. À quoi correspondent les dates figurant sur un des volets extérieurs de la carte ?


5c. Sur un des volets extérieurs de la carte, un slogan affirme : « Voter est un droit, c'est aussi un devoir civique ». Le propriétaire de cette carte électorale vous semble-t-il être en accord ou en désaccord avec ce slogan ? Justifiez votre réponse.

Document.

Volets intérieurs de la carte électorale

LIEU DE VOTE		BUREAU 1 BUREAU UNIQUE MAIRIE DE RUMEGIES 59226 RUMEGIES	
NOM - PRÉNOMS - ADRESSE DU TITULAIRE			
656 MERCIER ARTHUR 28 rue du Grand LOUIS 59226 RUMEGIES		1	
N° d'ordre sur la liste		N° du bureau de vote	
16/04/1967 Date de naissance	54 JOEUF Département	F Commune de naissance	
Edité le 15/03/2007		Signature du Maire R. VANDEVILLE	Signature du titulaire
		Cachet de la Mairie	

Volets extérieurs de la carte électorale

REMARQUE IMPORTANTE Les électeurs des communes de plus de 5 000 habitants doivent présenter, au moment du vote, un titre d'identité.		 Liberté • Égalité • Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE "VOTER EST UN DROIT, C'EST AUSSI UN DEVOIR CIVIQUE"	
SCRUTIN N° 1 22 AVR. 2007	SCRUTIN N° 2 06 MAI 2007		
SCRUTIN N° 3 10 JUIN 2007	SCRUTIN N° 4 JUIN 2007		
SCRUTIN N° 5 09 MARS 2008	SCRUTIN N° 6 09 MARS 2008		
SCRUTIN N° 7 16 MARS 2008	SCRUTIN N° 8 07 JUIN 2009		
SCRUTIN N° 9 01 MARS 2010	SCRUTIN N° 10 21 MARS 2010		
SCRUTIN N° 11	SCRUTIN N° 12		
La présente carte remplace la carte précédemment délivrée et devra être détruite ; elle doit être conservée par l'électeur jusqu'à réception d'une nouvelle carte.		CARTE ÉLECTORALE MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR	

B.E.P. : TOUTES SPÉCIALITÉS « renouvelées »	Code : 13 - 2108	Session 2013	<b>SUJET</b>
Épreuve : HISTOIRE – GÉOGRAPHIE – ÉDUCATION CIVIQUE	Durée : 1h30	Coefficient : 3	Page 7/7

# Brevet d'études professionnelles

## « Rénové »

### Histoire – Géographie - Éducation civique

#### Recommandations pour la correction et l'évaluation

Le BO n°31 du 27 août 2009 stipule que l'épreuve consiste en un questionnaire à réponse courte (cinq à dix lignes). Quand la question est fractionnée (1a, 1b, 1c ou 4a, 4b, 4c...), cela n'augmente pas la longueur globale de la réponse attendue.

Chaque question est globalement notée sur 4 points et le sujet n'indique pas de répartition des points par sous questions. Une très bonne réponse à une sous question ou la présence d'éléments de valorisation identifiés dans les recommandations doivent compenser des manques constatés par ailleurs.

Dans les questions portant sur les connaissances, il ne s'agit pas de soustraire des points par rapport à une production idéale mais bien de valider tout acquis des candidats. Les connaissances présentes dans le corrigé constituent de simples repères pour faciliter la correction. L'attente d'une réponse tendant à l'exhaustivité est hors de propos. Il convient de valoriser la présence de connaissances précises, l'emploi d'un vocabulaire spécifique et la bonne compréhension d'une situation et de ses enjeux.

De façon générale, le barème de correction n'est pas régressif. Il est cumulatif. L'ensemble de l'échelle de notation doit être utilisé. Une très bonne copie atteindra la note maximale de 20/20 et une mauvaise copie sera sanctionnée par une note très basse.

Questions	Attentes possibles	Éléments de valorisation possible
1	<p><b>Tout le factuel évoqué ci-dessous, toutes les dates citées n'ont qu'un but : faciliter le travail du correcteur. Ces connaissances ne sont pas exigées du candidat. Elles constituent des éléments de valorisation.</b></p> <p><b>On ne sanctionnera pas un candidat qui ne marque pas de différence entre la relève et le STO.</b></p> <p>1a. L'affiche A est publiée par le gouvernement de Vichy en 1942. L'affiche B est publiée par des Gaullistes, par un mouvement de résistance d'obédience gaulliste en 1943.</p> <p>1b. L'envoi de travailleurs français en Allemagne est présenté de façon très positive sur l'affiche publiée par le gouvernement de Vichy. Le travailleur est beau, fier, puissant (vu en contre-plongée), déterminé. Les éléments textuels évoquent les bienfaits d'un tel travail expatrié pour les prisonniers qui vont rentrer (la relève, juin 1942), pour la famille (qui va recevoir une partie de la paye de l'expatrié), pour la France qui a « tout à gagner » d'une collaboration loyale avec l'Allemagne. L'affiche se clôt d'ailleurs sur une injonction : « Fais comme moi ! »</p> <p>Pour les gaullistes (présence de la croix de Lorraine), le fait de partir travailler dans les usines allemandes au titre du STO, institué en février 1943, est assimilé à une trahison. Et ceux qui le feront seront radicalement punis : la potence quienserme l'affiche sur 3 côtés, les mots</p>	<p>Toute analyse pertinente des affiches (visage tourné vers l'avenir, déséquilibre dynamique des textes en 1942, repérage de la croix de Lorraine en 1943).</p> <p>Toute remarque sur les différents contextes de fabrication (un appareil d'état et des presses clandestines)</p> <p>Toute explicitation circonstanciée de la différence des points de vue présentés dans les affiches.</p>

B.E.P. : TOUTES SPÉCIALITÉS « renouvelées »	Code : 13 - 2108	Session 2013	<b>CORRIGÉ</b>
Épreuve : HISTOIRE – GÉOGRAPHIE – ÉDUCATION CIVIQUE	Durée : 1h30	Coefficient : 3	Page 1/4



	<p>« traîtres » et « châtiés » ne laissent aucune illusion. Ils seront même poursuivis dans quelque lieu qu'ils se cachent et quel que soit le temps mis à les retrouver.</p> <p>1c. Après avoir reçu les pleins pouvoirs le 10 juillet 1940, le maréchal Pétain engage la France dans la collaboration après l'entrevue de Montoire (octobre 1940). Il espère obtenir des Allemands des allègements des charges d'occupation. La collaboration prend aussi une tournure raciste avec l'adoption de mesures antisémites (statut des juifs octobre 1940 et mars 1941, port de l'étoile mai 1942, rafle du Vel. D'Hiv. en juillet 1942).</p> <p>Le 18 juin 1940, le général de Gaulle a lancé de Londres son appel à la Résistance. Longtemps minoritaire sur le sol français, la Résistance intérieure se structure peu à peu sous l'impulsion de de Gaulle et de son envoyé, Jean Moulin. Ce dernier arrive à mettre sur pied en mai 1943 un Conseil National de la Résistance.</p> <p>Deux hommes incarnent donc deux attitudes opposées face à la défaite et à l'occupation allemande : le maréchal Pétain et le général de Gaulle.</p>	
2	<p><b>La bonne compréhension d'une situation ne se mesure pas uniquement à la présence sur la copie d'un exposé factuel tendant à l'exhaustivité. On valorisera toute intelligence des enjeux d'une situation.</b></p> <p><b>Première situation : 1892, la grève de Carmaux et Jean Jaurès.</b></p> <p>Jean Baptiste Calvignac, ajusteur à la mine et secrétaire général du syndicat, a été renvoyé au mois d'août 1892 pour cause d'absentéisme. En fait il s'absentait de son travail à la compagnie pour remplir son mandat électif : il venait en effet d'être élu maire de Carmaux, au mois de mai précédent. Son renvoi provoque une grève de solidarité. Jaurès soutient les mineurs à la fois parce qu'il est sensible aux conditions de travail des mineurs, conditions qu'il dénonce dans ses articles de presse (<i>La Dépêche</i>) et parce qu'il juge inique ce renvoi qui empêche tout homme du peuple de remplir une fonction élective. Il apporte son soutien aux grévistes parce qu'il tient à faire respecter le bulletin de vote et qu'il veut donner un élan nouveau à la démocratie. C'est au cours de cette grève que Jaurès choisit définitivement le socialisme.</p> <p><b>Deuxième situation : 1936 : les occupations d'usine.</b></p> <p>Les premières grèves interviennent le 11 mai et une première extension se produit à partir du 2 juin, le pic ayant lieu le 11 juin (1,8 million de grévistes). Ce sont des grèves de soutien au Front populaire de Léon Blum qui a remporté les élections le 3 mai mais n'entre en fonction que le 4 juin. Ce sont des grèves festives avec occupations des lieux de travail. La forte mobilisation contribue au succès des accords de Matignon et au vote de lois sociales qui s'inscrivent dans la mémoire collective : hausse des salaires de 7 % à 15 %, liberté syndicale, création de délégués du personnel, semaine de 40 heures, premiers congés payés (deux semaines). Les mesures sur les représentants salariés comme sur</p>	<p>Tout apport pertinent et circonstancié de connaissances.</p>

	<p>l'encadrement des contrats de travail par branches professionnelles changent les rapports dans les entreprises. La réduction du temps de travail et l'accès aux congés payés modifient en profondeur la vie quotidienne des travailleurs salariés qui accèdent au temps libre et aux loisirs.</p> <p><b>Troisième situation : Être ouvrier à ...</b> On valide toute réponse qui répond au cahier des charges. charges.</p>	
3	<p><b>3a. Il faut proscrire tout pointillisme et tout souci d'exhaustivité dans le relevé demandé d'implantations. On acceptera évidemment que le candidat ne cite que les pays dont le nom est explicitement porté sur la carte. L'essentiel, c'est que l'élève entrevoie des logiques chrono-spatiales d'expansion.</b></p> <p>1955 – 1969 : États-Unis et Canada. 1970 – 1979 : Brésil, Suède, Allemagne, Royaume Uni, Pays Bas, France, Belgique, Suisse, Japon, Hong Kong et Australie. 1990 – 1999 : Chili, Russie, Chine, Inde, Arabie Saoudite, Égypte, Maroc, Afrique du Sud. Après une première période où McDonald's demeure sur le continent nord- américain, l'entreprise connaît une première extension dans sa proximité géographique avec l'Amérique du Sud et notamment le Brésil, mais aussi dans les pays riches du Nord : en Europe occidentale, au Japon et en Australie. L'avant-dernière extension est plus diversifiée avec la poursuite des implantations en Amérique du Sud, mais aussi dans l'ancien monde communiste ( Russie, pays de l'est européen), dans les pays du Magrheb (Arabie Saoudite) et des percées en Afrique : Maroc, Égypte, Afrique du Sud.</p> <p><b>3b. Les raisons d'un succès. On acceptera deux types de réponses, celles qui comprennent bien la construction du texte et s'en tiennent aux grandes idées : « stratégie de régionalisation et effort d'adaptation aux spécificités culturelles », adaptation des menus « aux goûts locaux » et « politique de prix » lié au pouvoir d'achat des populations indigènes. Mais on acceptera aussi les réponses qui ne citent que des exemples ponctuels, comme le clown Ronald sauvant du way thaïlandais les clients se rendant chez McDonald's, le Maharadjah Mac en Inde...</b></p> <p><b>3c. On valide toute réponse qui répond au cahier des charges.</b></p>	<p>Tout apport pertinent et circonstancié de connaissances nourrissant les réponses 3b et 3c.</p>
4	<p><b>Le candidat demeure libre de choisir une affirmation en réfutant celle(s) qui lui paraisse(nt) erronées, du moment qu'il soit explicite dans sa réfutation. Le libellé de la question nécessite cependant impérativement que le candidat développe des exemples illustrant l'affirmation validée.</b></p> <p><b>Première situation : Le cinéma en Asie.</b> Affirmation B. La proposition A tombe parce que sur une année (en</p>	<p>La pertinence et la précision des exemples illustrant l'affirmation retenue.</p>

	<p>2011 par exemple) les États-Unis produisent 500 longs métrages et l'Asie plus de 2100 (plus de 1 100 pour la seule Inde).</p> <p>La proposition C devient caduque parce qu'elle pose l'absence, à la fois, de toute influence réciproque et de toute pratique de remake. Tous les manuels regorgent d'exemples sur l'inspiration asiatique de réalisateurs américains, Quentin Tarentino notamment.</p> <p><b>Deuxième situation : Géographie des goûts alimentaires.</b> Affirmation C. Dans la proposition A, la seconde phrase est inepte : les cuisines « locales » n'ont pas tendance à se ressembler. Même chose dans la proposition B. Le texte sur les raisons du succès de Mac Donald, dans ce même sujet, prouve le contraire.</p> <p><b>Troisième situation : Géographie des langues en Europe.</b> Proposition B. Dans la proposition A, la première phrase, inepte, est démentie par les deux dernières phrases de la proposition B.</p>	
5	<p><b>5a.</b> Le volet intérieur d'une carte électorale comprend deux types d'informations principales :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- celles qui permettent d'identifier l'électeur : nom et prénom, adresse, date et lieu de naissance.</li> <li>- celles qui lui permettent de voter : adresse du bureau de vote et numéro d'ordre de l'électeur sur la liste électorale.</li> </ul> <p><b>5b.</b> Les dates figurant sur le volet extérieur correspondent aux différents scrutins auxquels a participé l'électeur. Elles sont portées sur la carte d'électeur par le Président du bureau de vote quand l'électeur a introduit son bulletin dans l'urne.</p> <p><b>5c.</b> L'électeur semble en plein accord avec le slogan figurant sur la page 1 de sa carte d'électeur : il a en effet exercé son droit de vote 10 fois en 3 ans. Il a donc dû voter à des scrutins très différents quant aux représentants désignés. Il a effectivement bien rempli son devoir civique.</p> <p><b>Les informations qui suivent <u>ne sont pas du tout attendues du candidat</u> :</b> 22 avril et 6 mai 2007, présidentielles ; 10 et 17 juin 2007, législatives ; 9 et 16 mars 2008, municipales et cantonales conjointes ; 7 juin 2009, européennes ; 4 et 21 mars 2010, régionales.</p>	<p>Tout apport de connaissances sur l'utilisation de la carte le jour d'un scrutin.</p>